CALLE URUGUAY

FORZA CREATIVA

PROYECTO CALLE URUGUAY: INTERVENCIÓN URBANA MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

CHARLA Y EXPOSICIÓN PARA
USUARIOS, RESIDENTES Y AMIGOS
DADA EL 8 DE MARZO DE 2017
EDIFICIO BOLIVAR, CALLE 52
BELLA VISTA, CIUDAD DE PANAMÁ

FORZACREATIVA

ESTADO ACTUAL

ACERAS CON ANCHOS INADECUADOS Y EN MAL ESTADO

OCUPACIÓN EXCESIVA DEL COCHE

ACERAS NO ADECUADAS PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

BASURA

ESTACIONAMIENTO INVASIVO – VIAS INTERRUMPIDAS

SISTEMAS SATURADOS

ELEMENTOS OBSTACULIZANTES

VEGETACION EN MAL ESTADO

ACERAS ANCHO ADECUADO

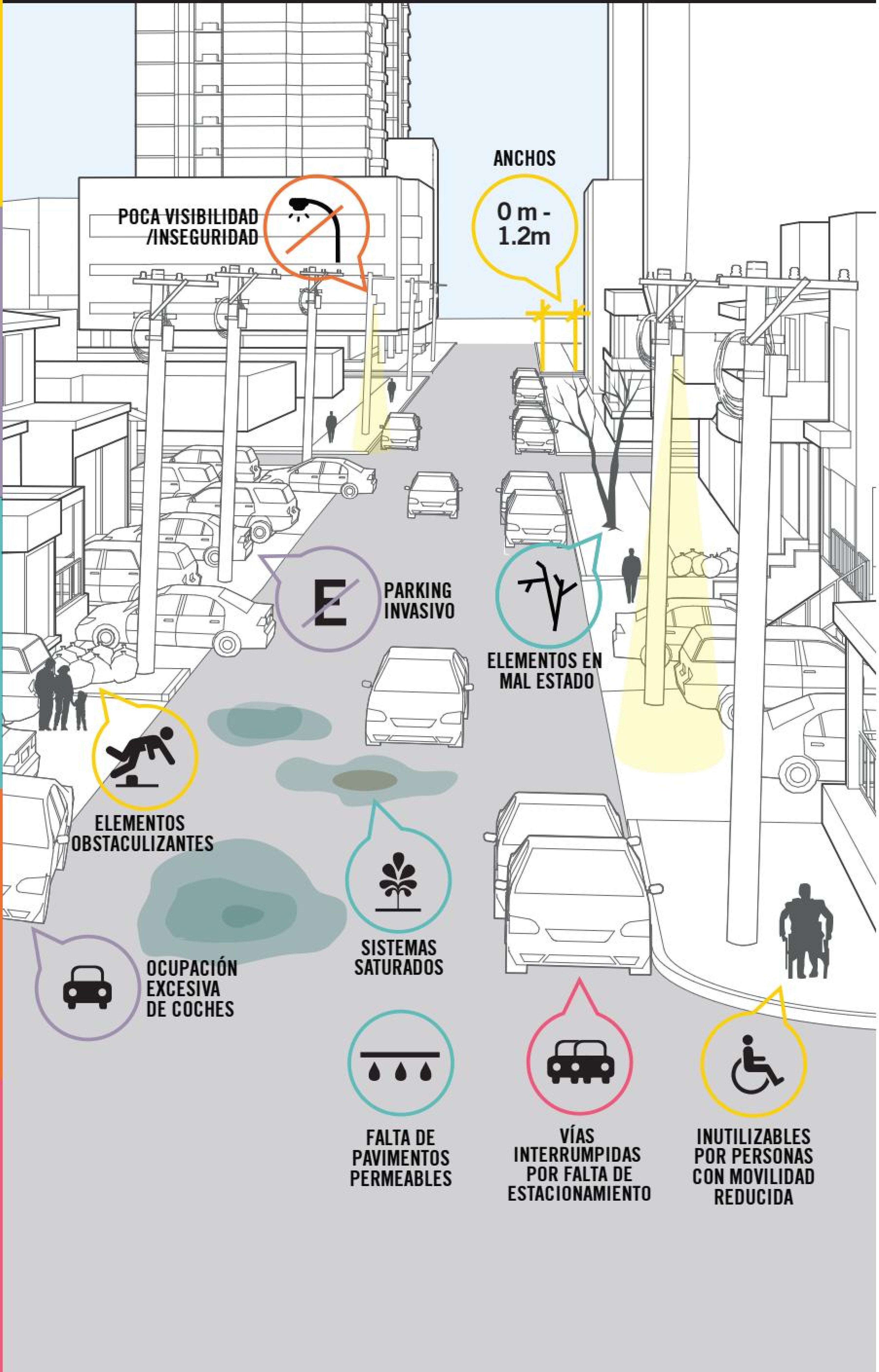
TRÁFICO

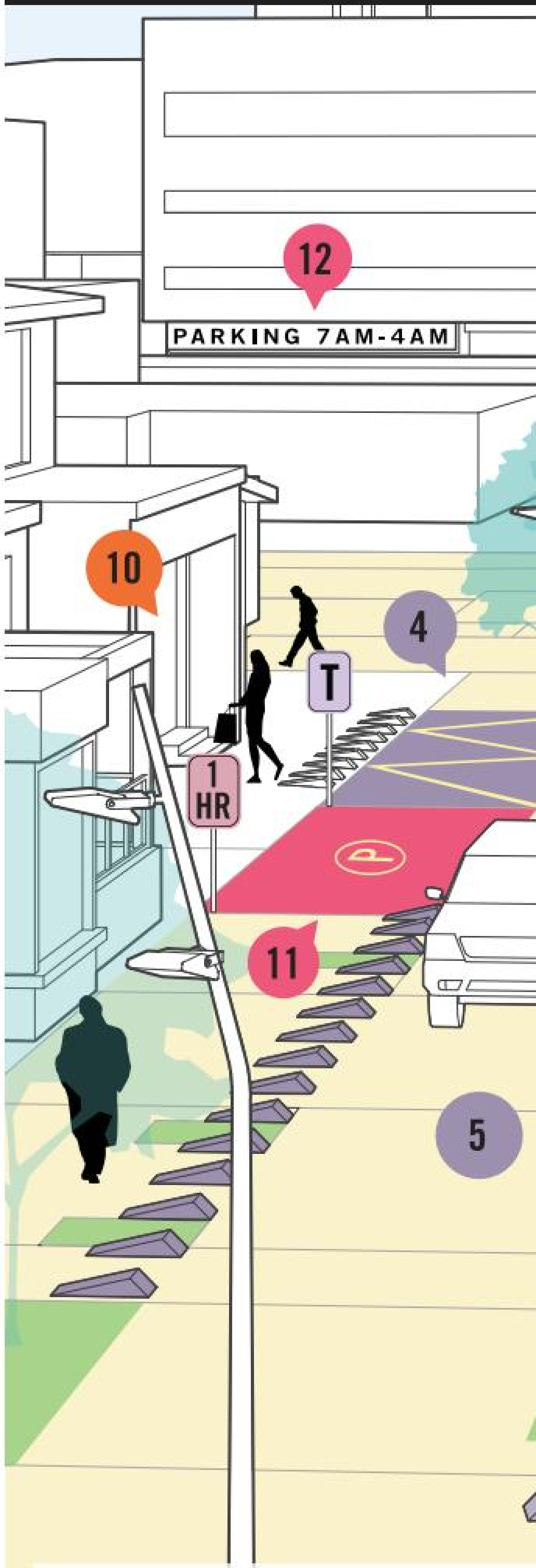
DISMINUCIÓN TEMPERATURA AMBIENTAL/ MANEJO LLUVIAS

CREACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

PARKING Y TRANSPORTE PÚBLICO

ESTADO ACTUAL

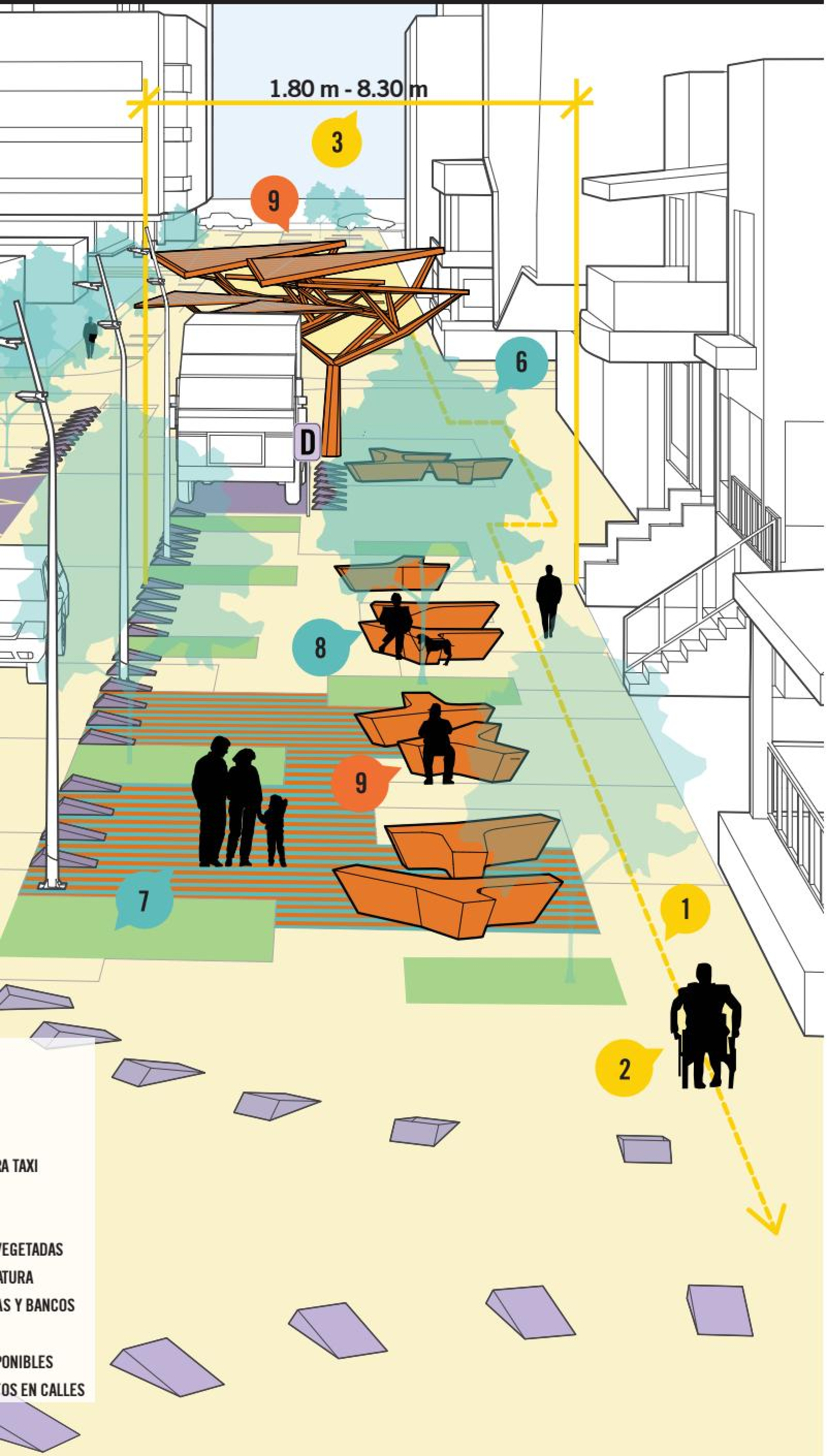




ESTRATEGIAS

1	CONTINUIDAD: ACERAS 100% CAMINABLES
2	CUMPLE NORMAS DE MOVILIDAD REDUCIDA
3	ACERAS DE ANCHOS DESDE 1.80 A 8.30 M
4	ÁREAS DE CARGA/PARADAS EXCLUSIVAS PAR
5	CARRIL LIMITADO
6	NUEVOS ÁRBOLES Y CUBRESUELOS
7	AUMENTO DE SUPERFICIES PERMEABLES Y V
8	2 A 4 GRADOS EN DISMINUCIÓN DE TEMPERA
9	ESPACIOS DE ESTANCIALIDAD CON PÉRGOLA
10	BAJOS CON USO COMERCIAL
11	EFICIENTE USO DE ESTACIONAMIENTOS DISP
12	LIMITACIÓN DE TIEMPO EN ESTACIONAMIENT

PROPUESTA



ESTADO ACTUAL VS. PROPUESTA

Esta inforgrafía muestra una comparativa del estado actual de Calle Uruguay y parte de la propuesta conceptual del proyecto de renovación del espacio público.

Se resaltan 5 temas principales identificados con distintos colores: ancho de aceras, tráfico vehicular, temperatura ambiental y manejo de lluvias, espacio público y por último, estacionamiento y transporte público.

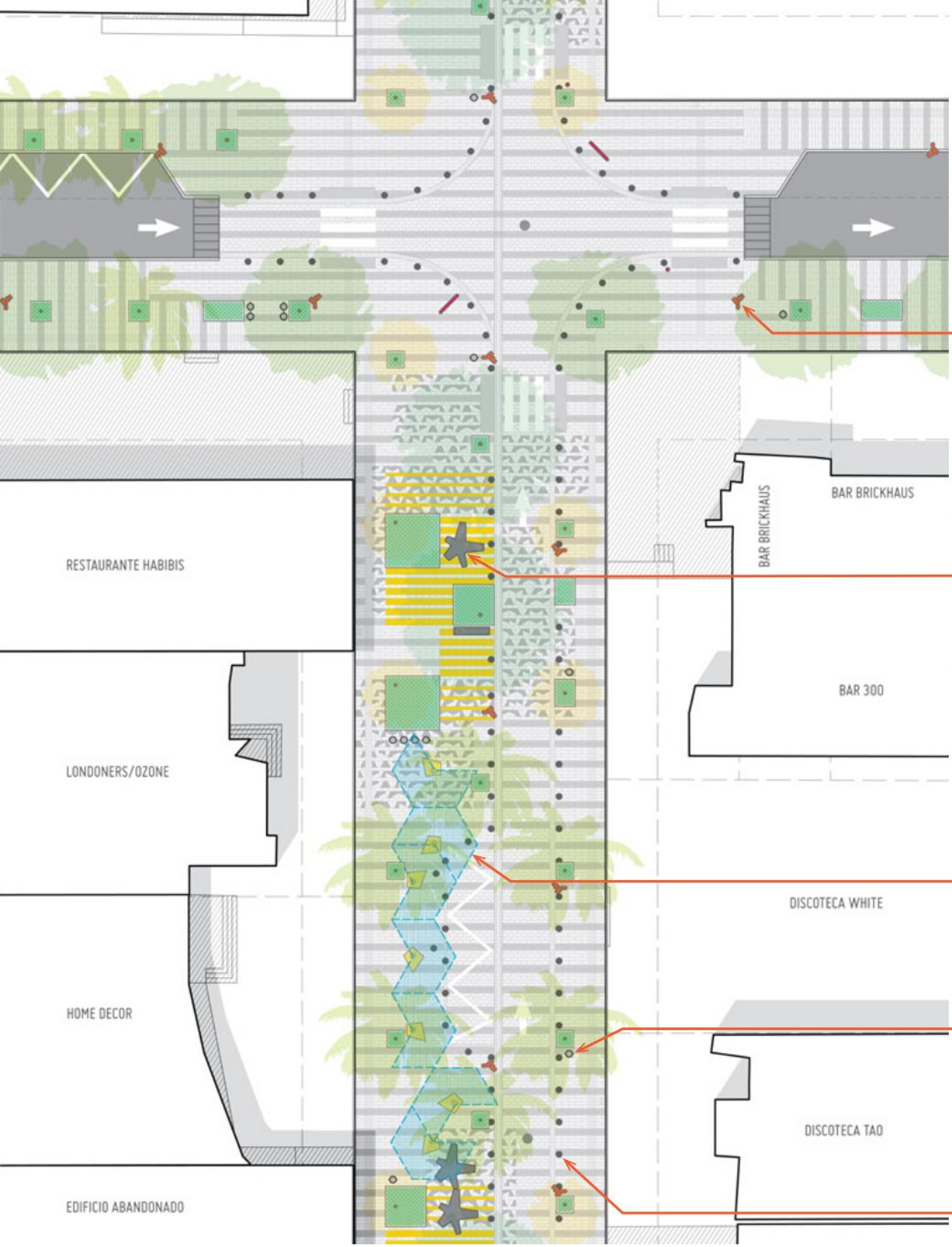
Dentro de estas temáticas principales se contrastan las problemáticas que existen y que todos conocemos muy bien de esta área (infografía 1) y el resultado de la implementación de distintas estrategias que se proponen para esta rehabilitación (infografía 2).

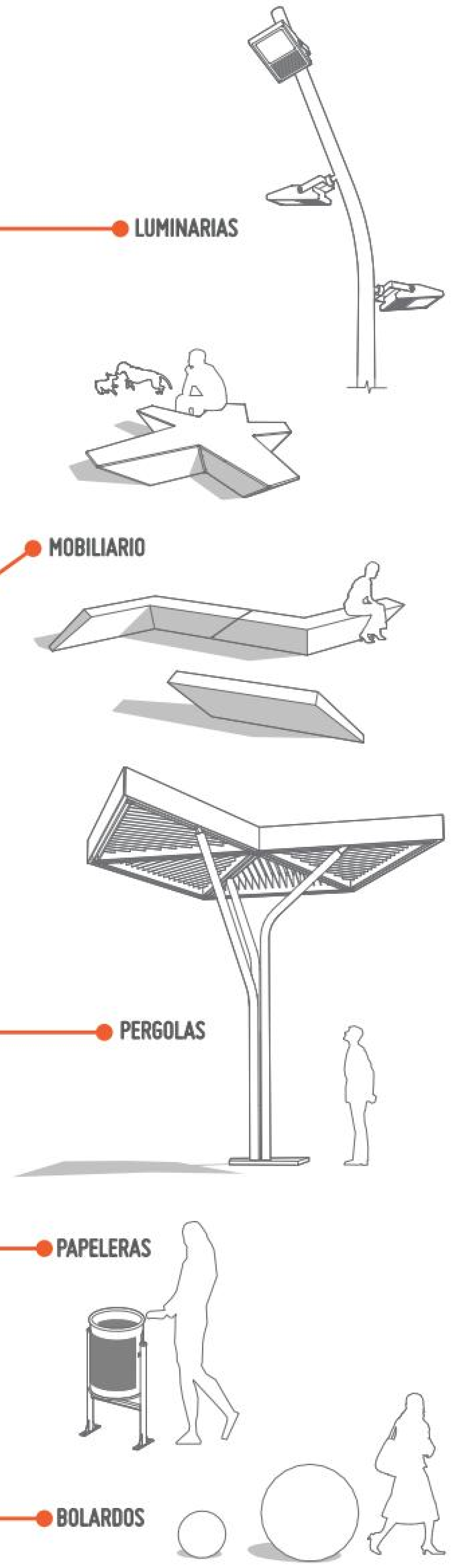
Infografía realizada originalmente para la revista RO, edición 2. Por Lizzie Barnett

ALCANCE DEL PROYECTO

En esta ortofoto resaltamos las calles que se incluyen en este proyecto de renovación del espacio público. La intervención se proyecta entre las líneas de propiedad de los lotes.

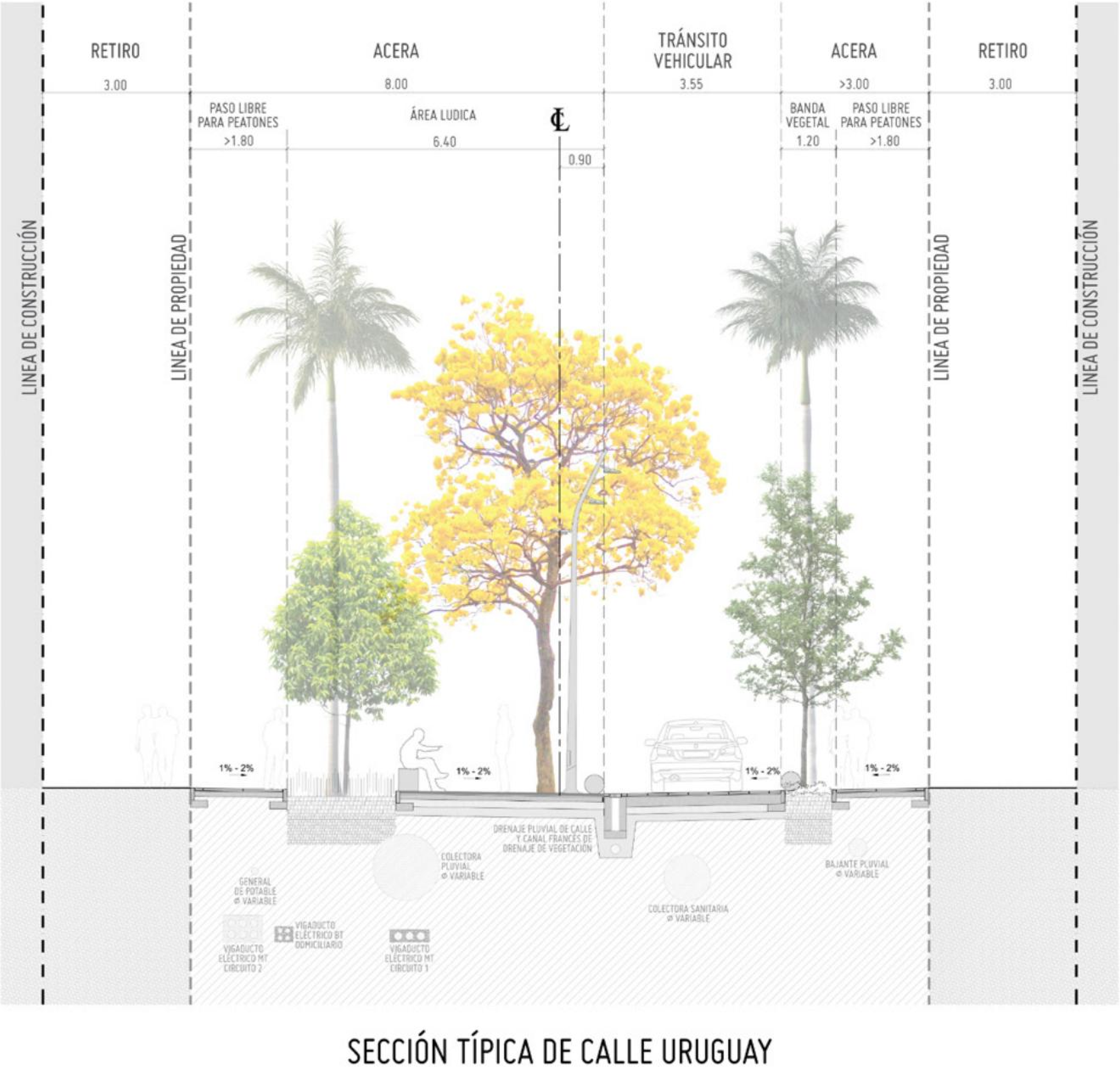
ELEMENTOS ESPECIFICADOS



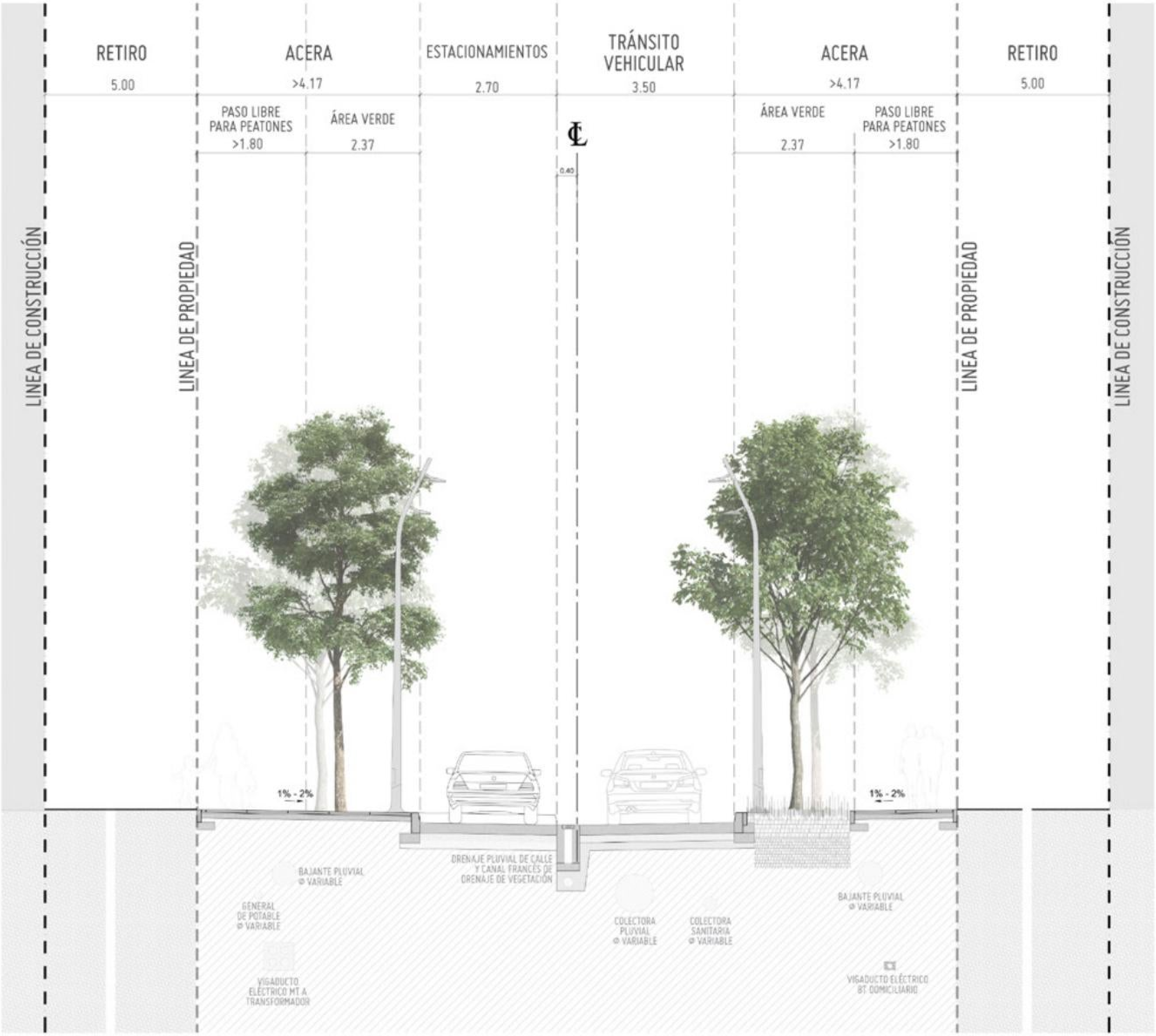


AGRANDADO: INTERSECCIÓN CALLE URUGUAY Y CALLE 48

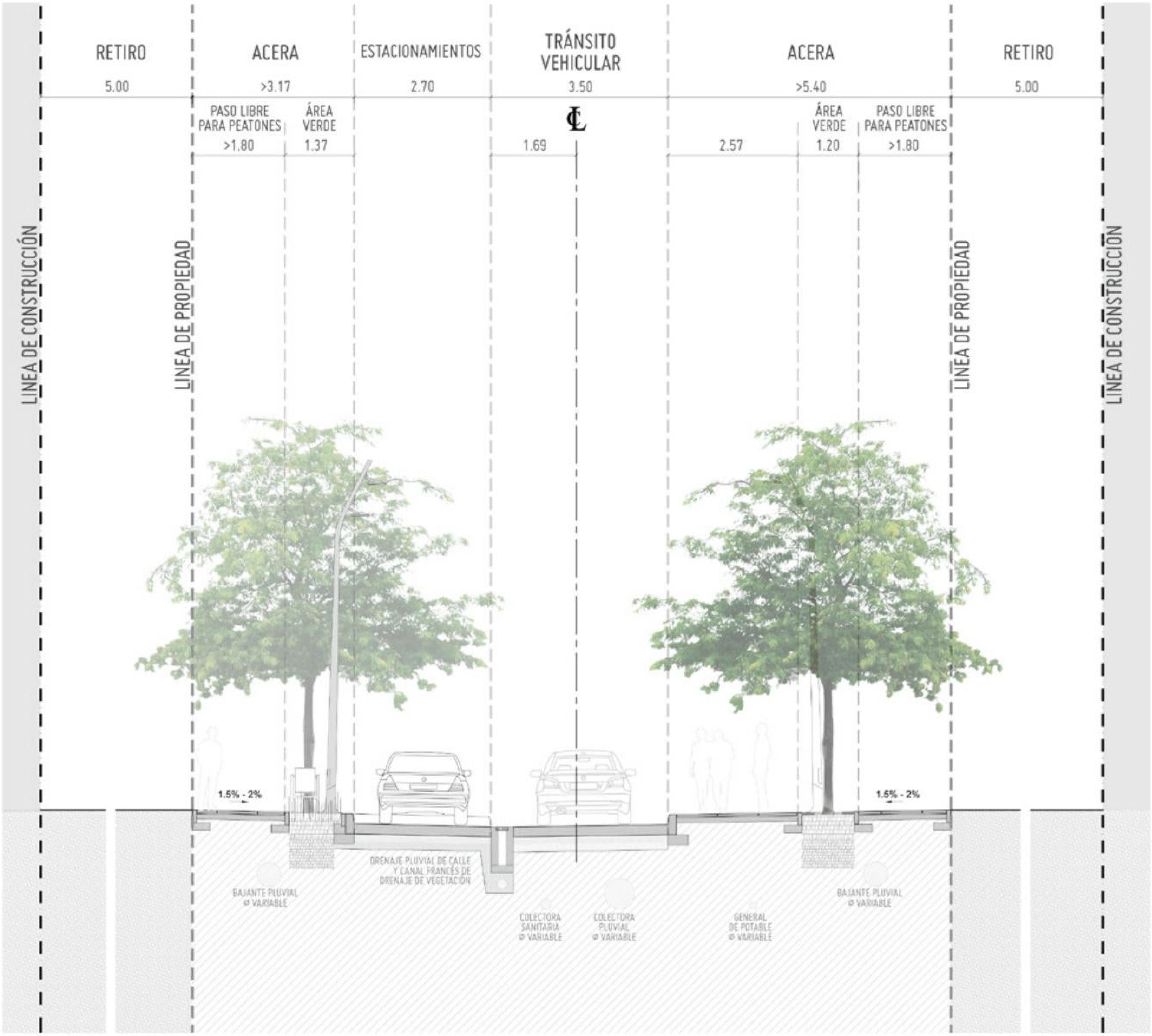
PLAN MAESTRO DE ARBOLADO



SECCIÓN TÍPICA DE CALLE URUGUAY

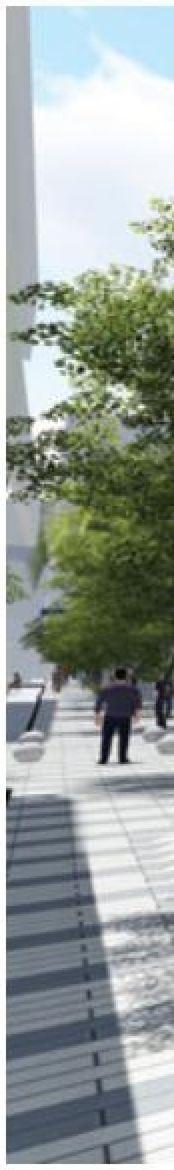


SECCIÓN DE CALLE 47 Y 49



SECCIÓN DE CALLE 48

CALLE 48 Semáforos para cruce peatonal en calles transversales



ÁREAS

Cambios
distingue
descanso

PÉRGOLAS

Además de las nuevas esp
cies de vegetación de gran
porte se incluyen pérgolas
para generar mayor cantic
de sombra, contribuyendo
confort espacial.

RENDERS PROYECTO CALLE URUGUAY

S DE ESTANCIALIDAD

de pavimento
en áreas de estar o de
o entre zonas de paso.

pe-
n
s
lad
o al

VISTA AÉREA CALLE URUGUAY

Donde podemos observar los distintos usos de la calle y los cambios de vegetación que agregan dinamismo y variabilidad.

“Una ciudad que no tiene aceras no ama a sus niños”.

- Margaret Mead

VISTA CALLE URUGUAY AMBAS DIRECCIONES

En la imagen a la izquierda podemos apreciar una vista tomada desde calle 47 hacia calle Uruguay en dirección a Calle 50.
En la imagen arriba podemos ver una imagen tambien de calle Uruguay esta vez tomada desde calle 48 y viendo hacia Ave. Balboa.

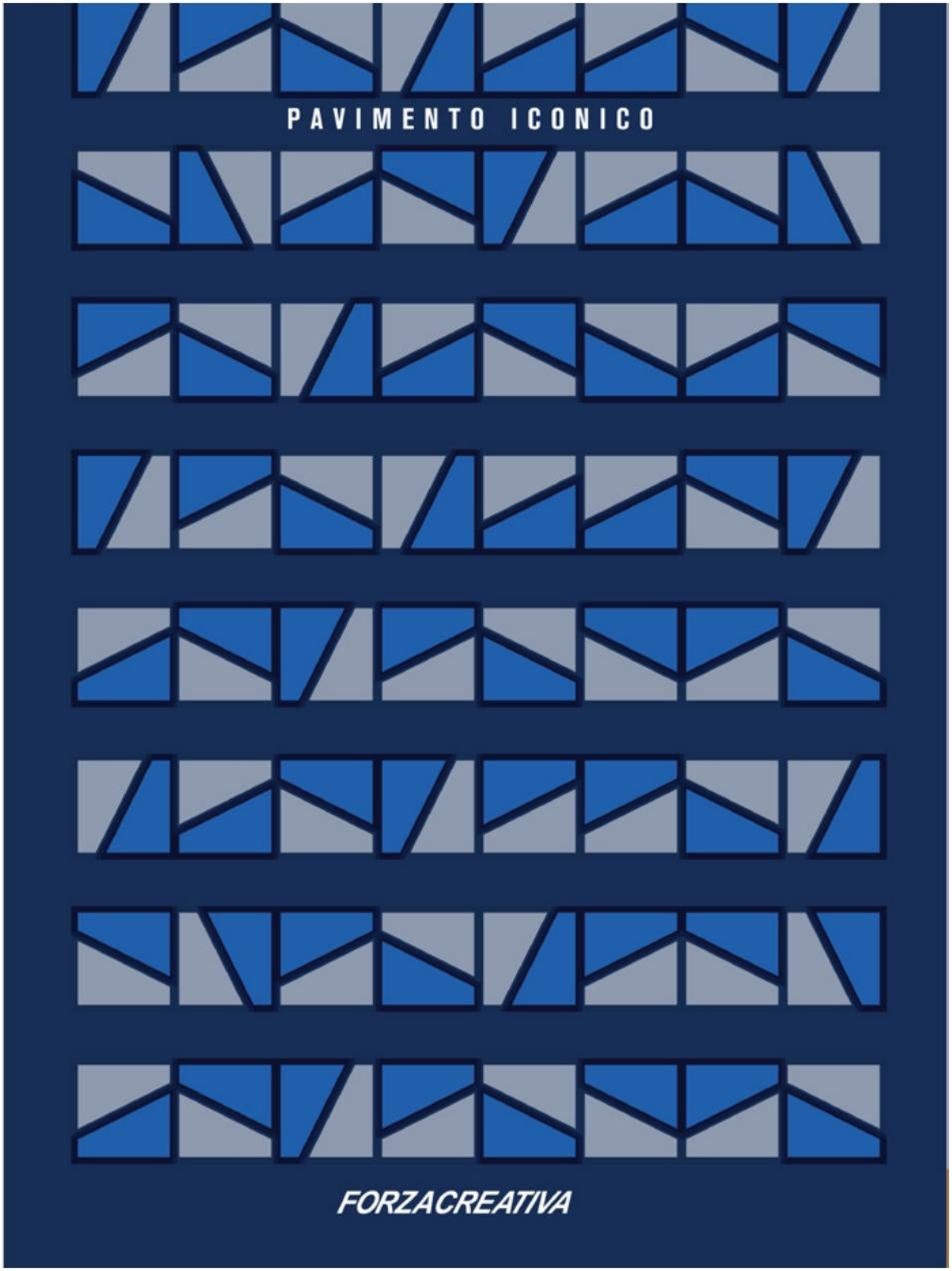
CALLE TRANSVERSAL

Con arborización a ambos lados de la calle y anchos de acera entre 3 y 4 metros.

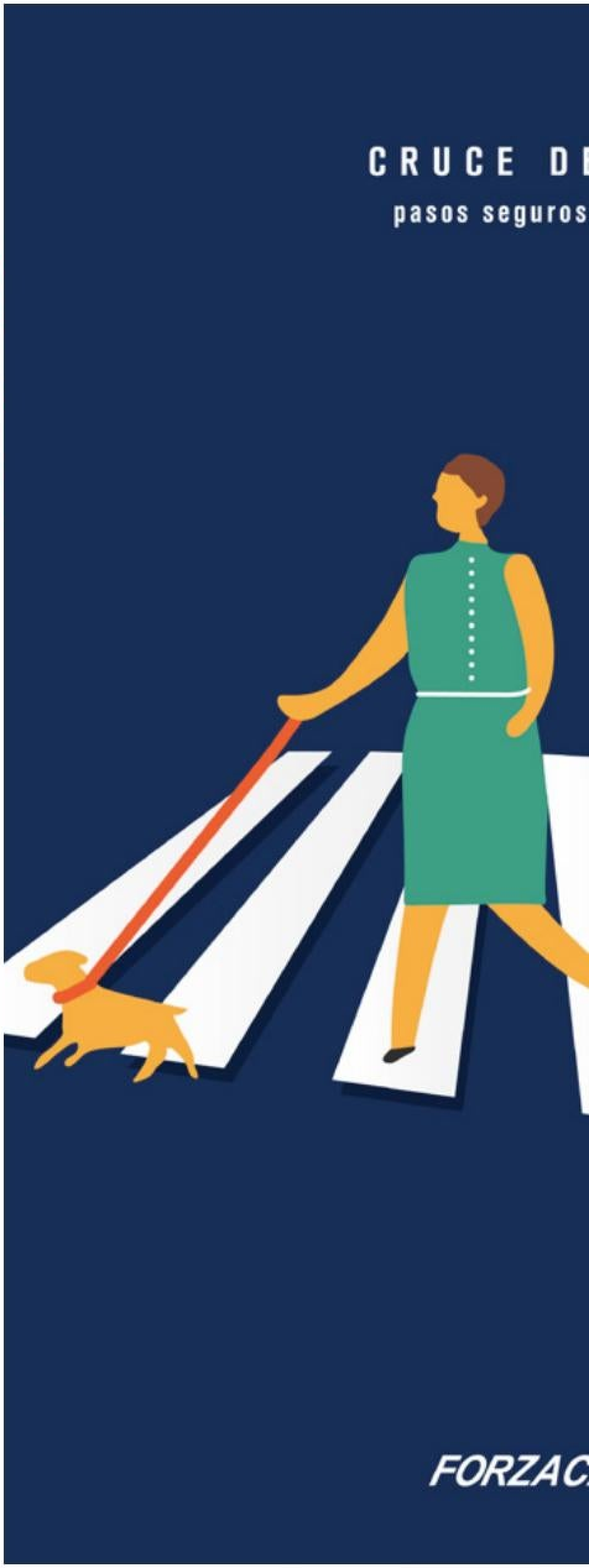
CALLE URUGUAY

Hemos creado los afiches a continuación como estrategia de marketing para dar a conocer los multiples componentes de la intervención y sobre todo con ánimo de generar entusiasmo por la obra y concientización para el futuro cuidado de la misma

FI
EATIVA


PAVIMENTO ICONICO
FORZACREATIVA

RAMPAS
para personas con discapacidad
FORZACREATIVA

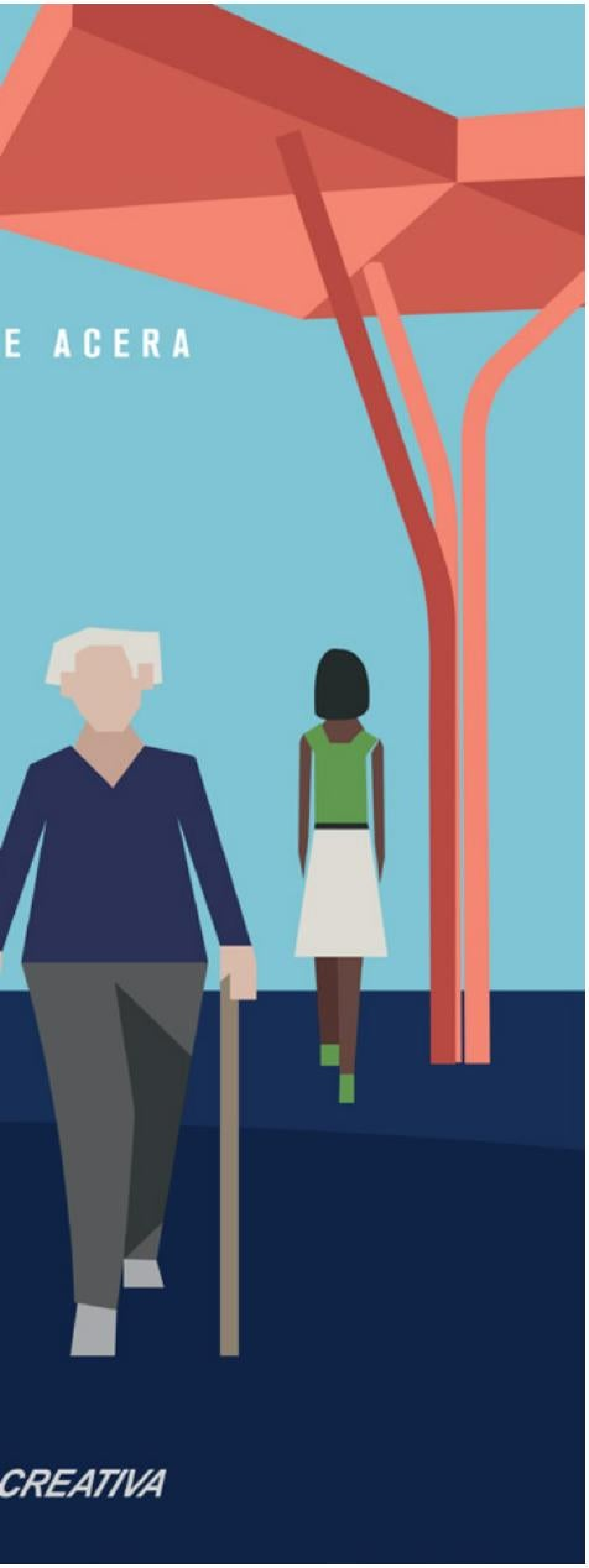

CRUCE D
pasos seguros
FORZAC

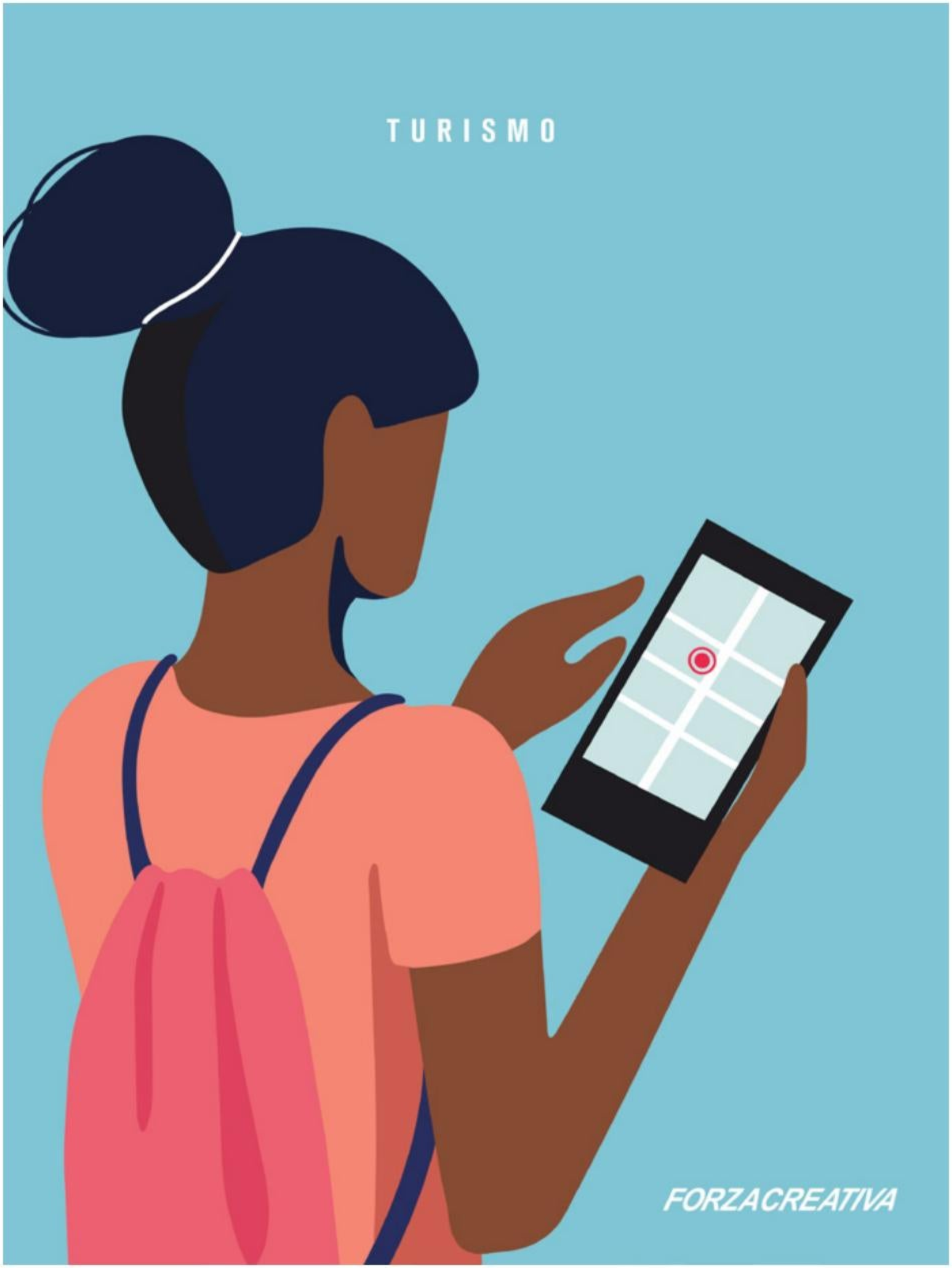
E CEBRAS
para peatones
REATIVA

300 ARBOLES NUEVOS
diferentes especies
FORZACREATIVA

PAPELERAS
cada 20 o 40 mts
FORZACREATIVA

ANCHO D

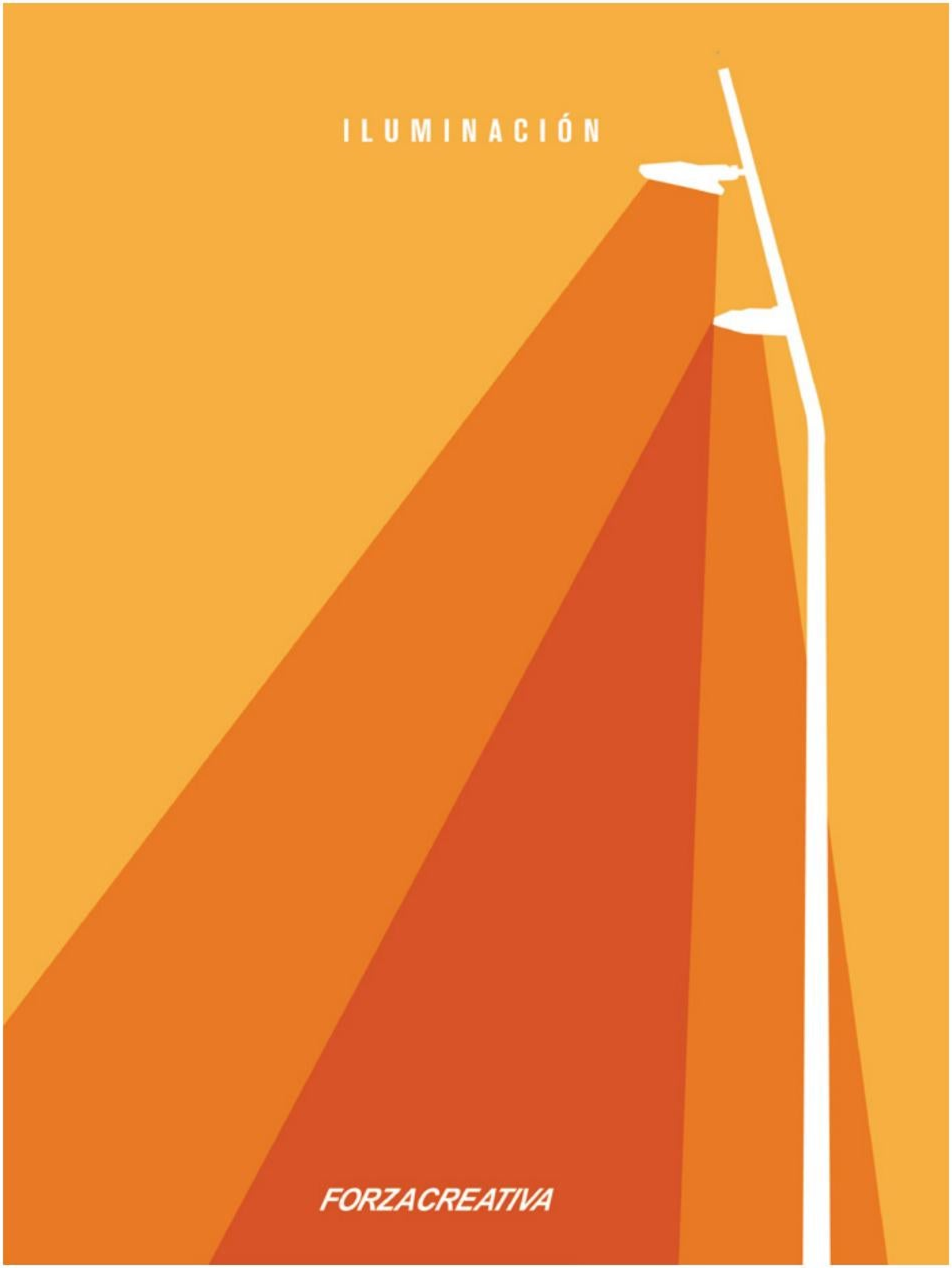

E ACERA
CREATIVA


TURISMO
FORZACREATIVA

AGUAS SANITARIAS
CONECTADA AL SISTEMA DE SANEAMIENTO DE LA BAHÍA
FORZACREATIVA

VIDEO
circuito

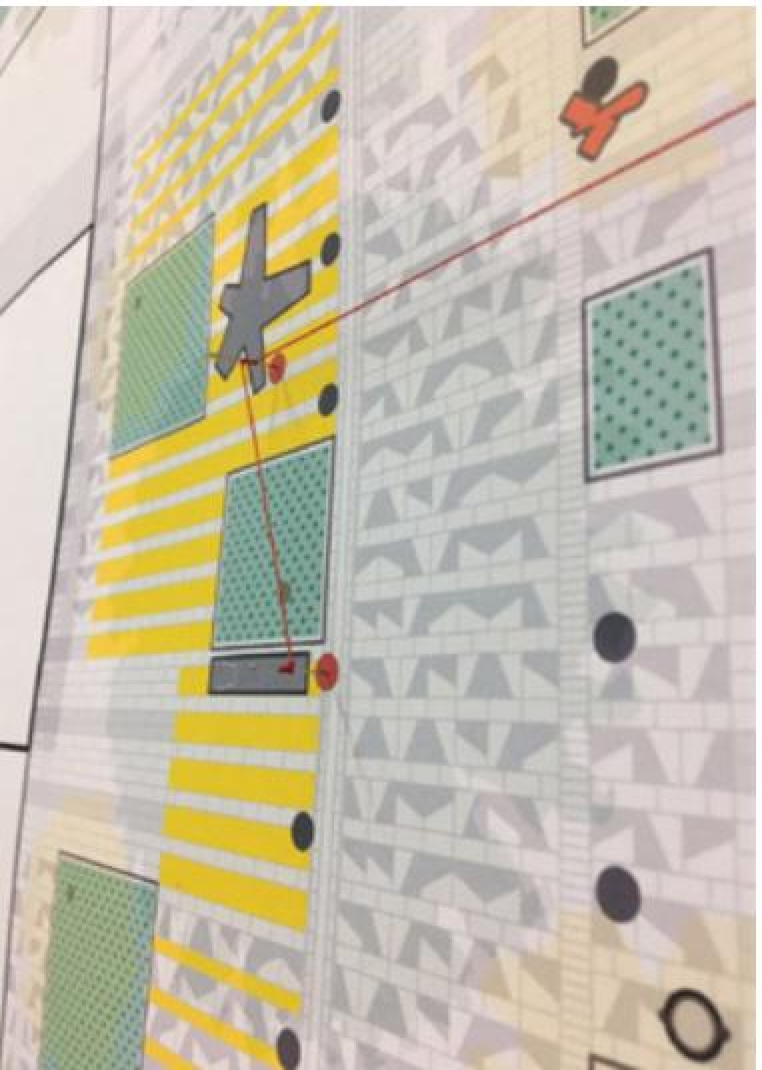
GILANCIA
cerrado
REATIVA

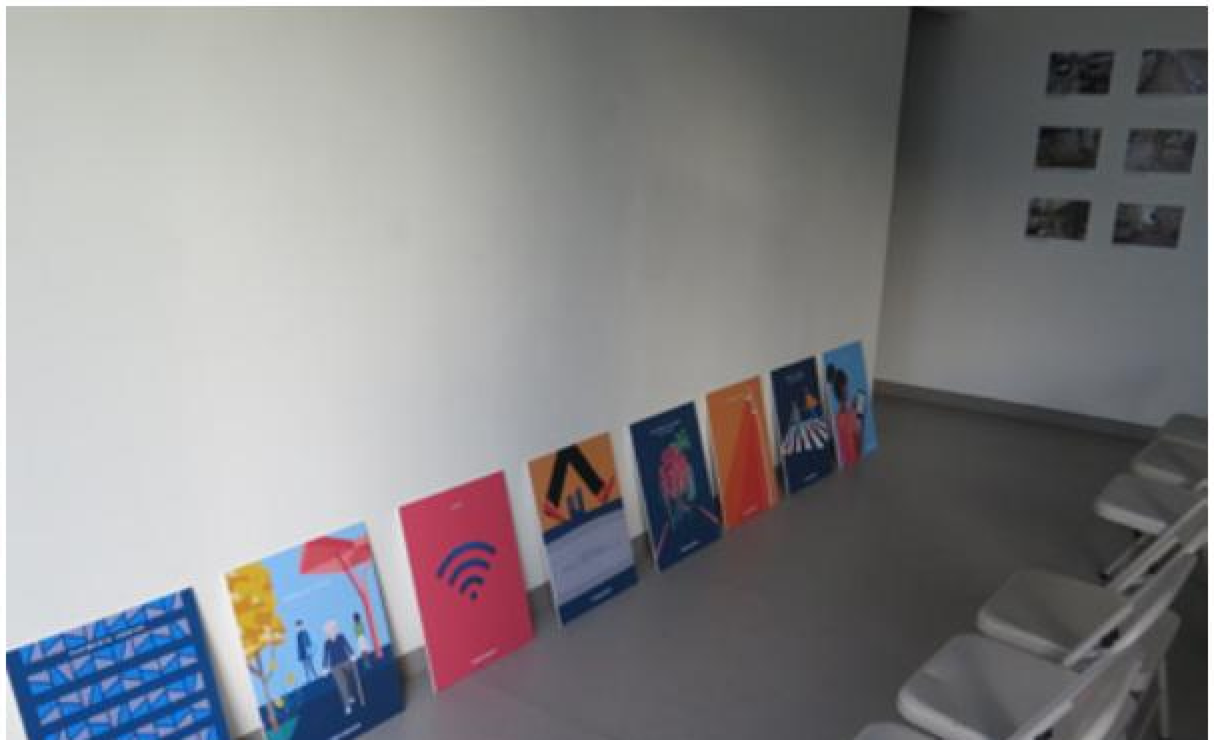

ILUMINACIÓN
FORZACREATIVA

FOTOS

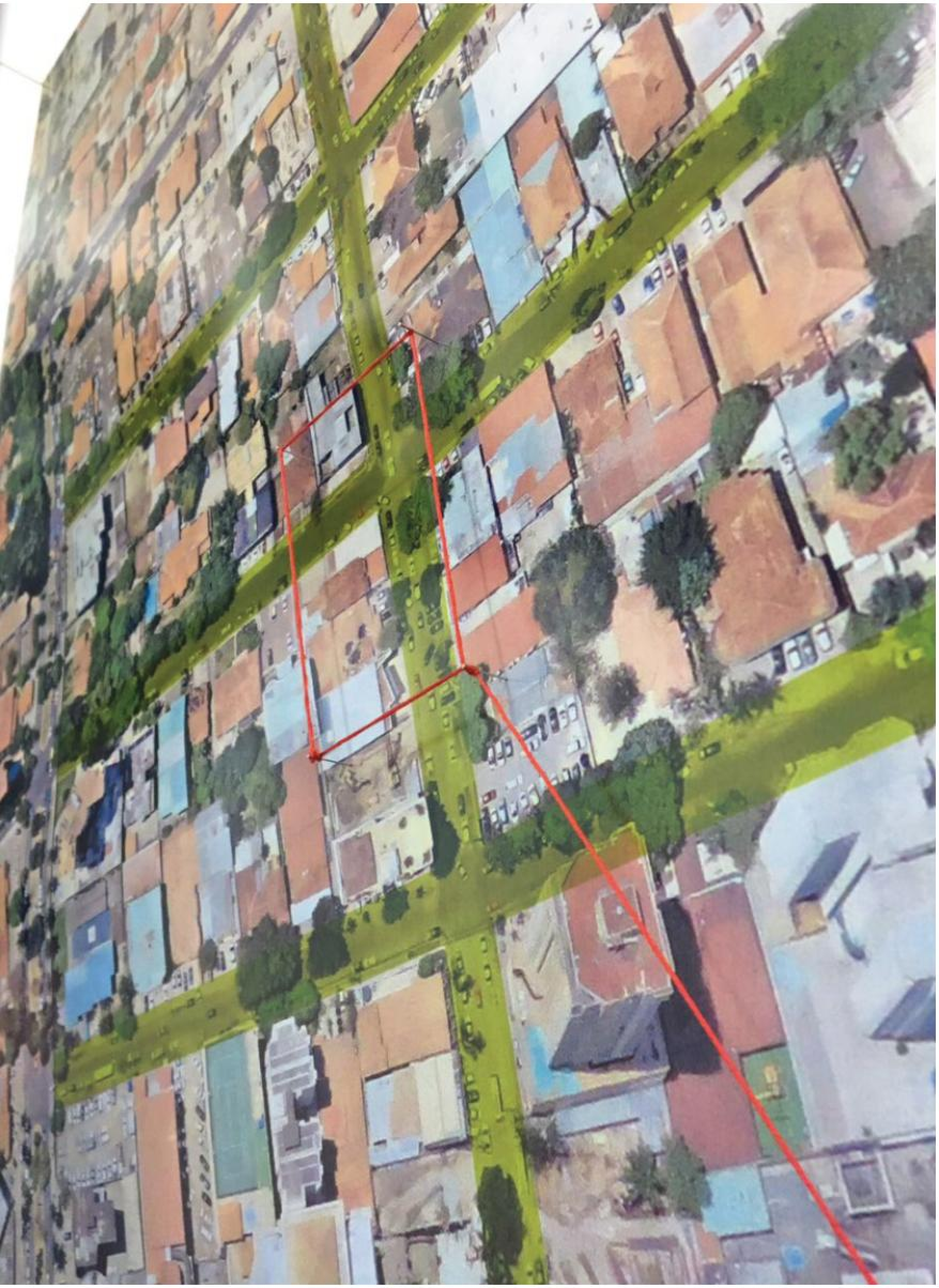
¿CUÁL ES LA RAÍZ
DEL PROBLEMA?
¿CUÁL ES LA RAÍZ
DEL PROBLEMA?

PROYECTO CALLE
INTERVENCIÓN
MEDIANTE LA
DEL ESPACIO



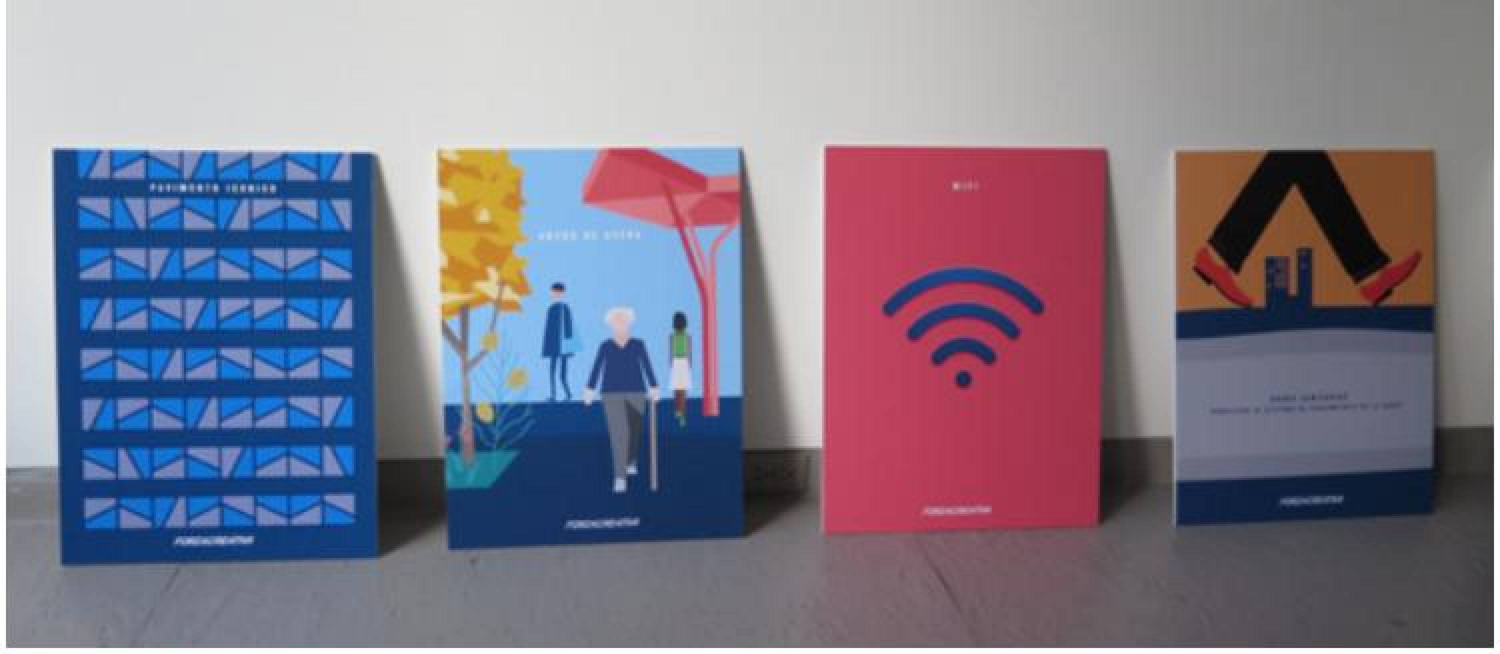


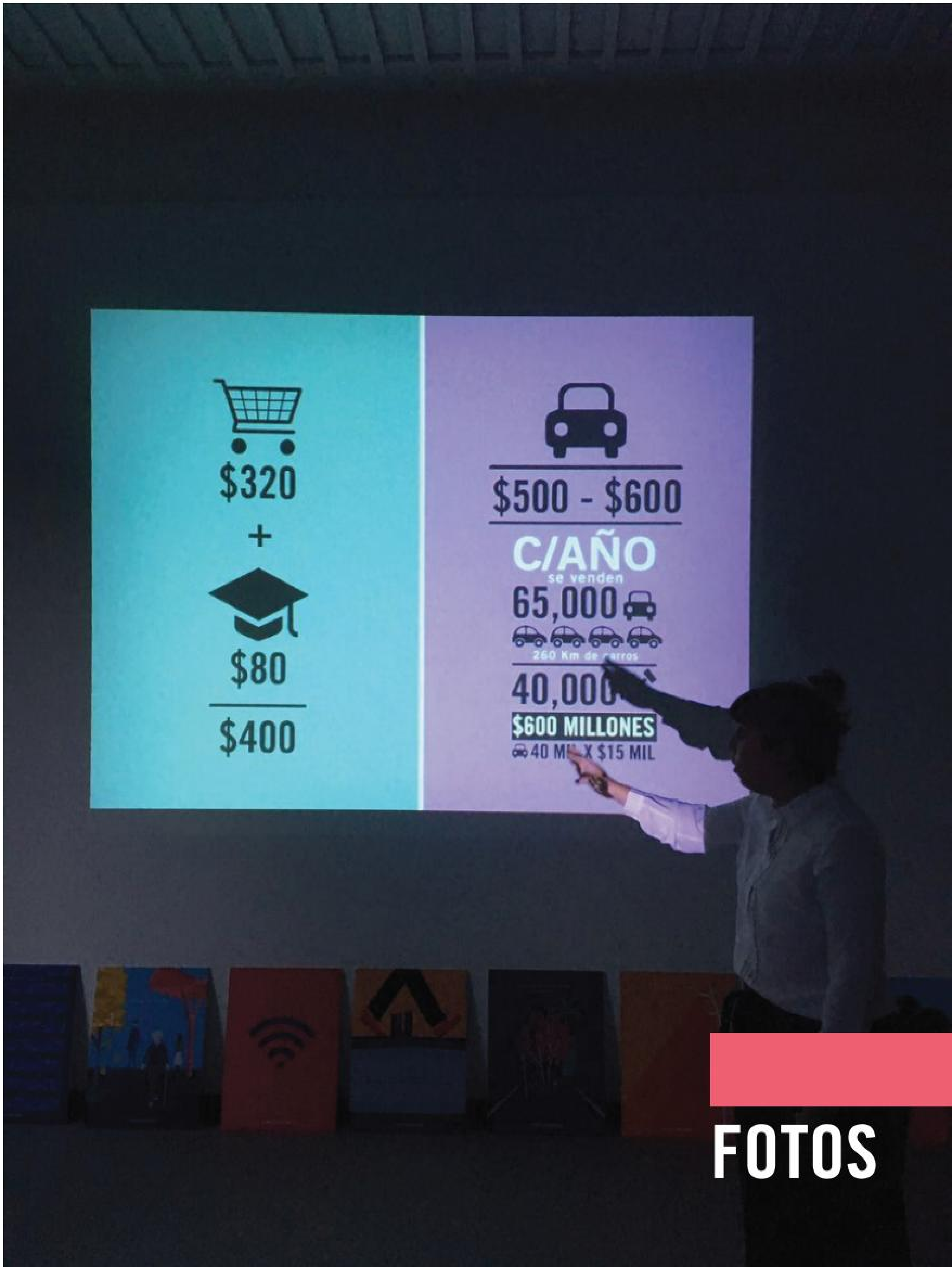
URBANA
TRANSFORMACIÓN
PÚBLICO



FORZACREATIVA

PROYECTO CALLE URUGUAY:
INTERVENCIÓN URBANA
MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN
DEL ESPACIO PÚBLICO
PLAN MAESTRO DE ARBOLADO
ZONA DE LA INTERVENCIÓN
"Una ciudad que no tiene aceras no ama a sus niños."
-Margaret Mead




$320
+
$80
$400
$500 - $600
C/AÑO
se venden
65,000
260 Km de carros
$600 MILLONES

FOTOS

FORZA CREATIVA
ARCHITECTURE & DESIGN

ARQUITECTOS PRINCIPALES	EDUARDO QUINTERO Y ANNAMARÍA ZAMPOGNA
LIDER DE PROYECTO	CARLA SILVA
ARQUITECTOS	JUAN SANTANA
	FRANCISCO “CURRO” NAVARRO
	ENEKO RAMIREZ
	OLMEDO CARLES
	DIEGO JIMÉNEZ
	CARLOS RAÚL ÁVILA
	EVA ORGÁZ
	CHRISTIAN GOMEZ
	SONIA FEBLES
EXPOSICIÓN Y CHARLA	LIZZIE BARNETT Y NANDO FLÓREZ

@TeamForzaC Forza Creativa - Architecture & Design @forzacreativa